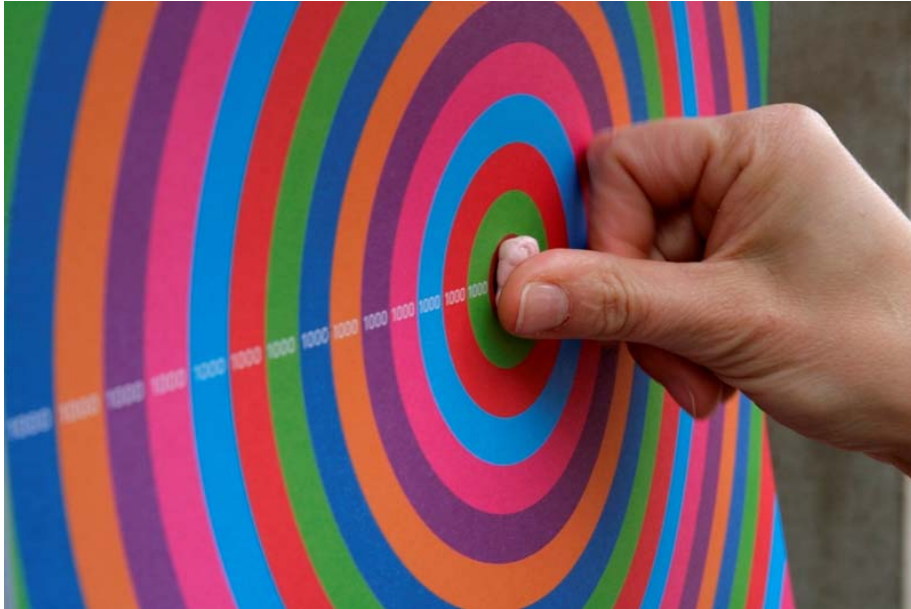


## Dossier de presse



Campagne :  
« Met la Gum  
Sur la propreté »

### Contacts

VILLE DE BESANÇON  
Direction Voirie et Déplacements  
Pascal GUDEFIN ☎ 03 81 61 51 60  
Pascal.gudefin@besancon.fr

Service Voirie Propreté  
Miguel COQ ☎ 03 81 87 82 36  
miguel.coq@besancon.fr

Contact presse  
Catherine Adam ☎ 03 81 61 50 88  
catherine.adam@besancon.fr

## **LA NAISSANCE DU CHEWING-GUM** (Source : étude réalisée par HOLLYWOOD)

### **Le chewing-gum naît en Amérique : le “TRESOR DE MEXICO”**

- 1869, Antonio Lopez de SANTA ANNA, général mexicain, est chassé de son pays par la révolution.
  - Arrivée à New York avec son « Trésor de Mexico » : 250 kg de sève séchée de sapotier (substance brun foncé) appelée **le chicle**. L'objectif de Santa Anna, déjà friand de cette gomme naturelle, est d'en faire un substitut au Caoutchouc
- Il charge Thomas ADAMS de négocier le chicle qui, finalement, s'avère impropre à remplacer le caoutchouc.
  - Après le retour du général dans son pays, ADAMS conserve le stock et le revend en pharmacie à un coût inférieur à la paraffine... C'est un succès !
- Création de l'Adams New York Chewing-gum : ADAMS investit 55 dollars pour reconstituer son stock et louer un terrain où il installe son atelier.

### **D'autres pionniers tentent d'améliorer le produit mexicain...**

- William J. WHIT y ajoute du sirop de glucose : « Yucatan chewing-gum ».
- William F. SAMPLE, dentiste de l'Ohio, obtient le premier brevet de l'invention du chewing-gum.
  - il considère ce produit comme bénéfique pour les dents grâce à son action comparable à celle d'un dentifrice. Le principe consiste à dissoudre du naphte et de l'alcool et à y ajouter une petite dose de réglisse pour lui donner un goût agréable.
- William WRIGLEY, quant à lui, se charge de lancer le produit sur tout le continent grâce à une publicité et des campagnes magistrales.
  - le chewing-gum devient un élément à part entière de l'American Way of Life (idem Hamburger et Coca-Cola).

## **HISTORIQUE DU CHEWING-GUM EN FRANCE** (Source : étude réalisée par HOLLYWOOD)

### **Le chewing-gum arrive en France au XX<sup>ème</sup> siècle...**

- 1917 : les Français découvrent le « pâte à mâcher » pendant la 1<sup>ère</sup> Guerre Mondiale grâce aux troupes américaines du Général PERSHING.
- Ce n'est qu'en juin 1944 que le produit prend son véritable essor, au moment de la libération.  
À l'image du célèbre geste des G.I. distribuant du chewing-gum aux enfants, ce dernier continue encore aujourd'hui à symboliser l'échange, la générosité et l'amitié.

- En 1952, Courtland E. PARRET, ancien G.I., revient en France.

Lancement du premier chewing-gum à la chlorophylle sous la marque HOLLYWOOD. Il s'appuie sur l'engouement des Français pour l'Amérique et connaît un véritable succès.

- Aujourd'hui, la France est devenue le 2<sup>ème</sup> pays consommateur mondial de chewing-gum derrière les États-Unis : 490 gr de chewing-gum sont consommés par personne chaque année (contre 600 gr par américain).

### **LES CHEWING-GUMS, UN FLEAU POUR NOS CHAUSSEES**

**A l'échelle de Besançon, on estime que 80 000 bisontins sont des consommateurs réguliers de chewing-gums soit 20 millions de chewing-gums par an.**

Le Centre Ville de Besançon est largement ouvert à la circulation piétonne. Depuis 2004, l'aménagement de la Place de la Révolution, et d'importants travaux de réfection des revêtements de la Grande Rue, de la rue des Granges, de la rue Bersot et de la Place Pasteur sont venus densifier et embellir un réseau déjà fort de 50 000 m<sup>2</sup> de surface pavée ou dallée.

**Le maintien de la propreté de ces espaces est une priorité quotidienne.**

**Toutefois, aucune réponse efficace n'avait encore été trouvée pour traiter le fléau que représentent les milliers de chewing-gums jetés par terre qui laissent des traces blanchâtres très difficiles à enlever.**

### **LES TECHNIQUES TRADITIONNELLES D'ELIMINATION DES CHEWING-GUMS**

Le décapage haute pression et à l'eau chaude est le procédé le plus efficace pour éliminer les chewing-gums. Deux engins seront utilisés :

- ▶ un groupe nettoyeur haute pression eau chaude pour l'élimination directe des chewing-gums. (pression minimum : 150 bars ; rendement 60 chewing-gum /heure)
- ▶ une décapeuse équipée de deux coupes à jets rotatifs pour éliminer les spectres (pression 200 bars ; rendement 700 m<sup>2</sup>/heure)

Complémentaires à ces actions lourdes, des opérations quotidiennes ou hebdomadaires d'élimination résiduelle des chewing-gums peuvent être réalisées.

## LA SOLUTION BISONTINE : LES « ATTRAPE-GUMS »

Sur une idée du maire, s'inspirant lui-même d'une expérience similaire menée outre-manche à Huddersfield, ville jumelée avec Besançon (le dispositif d'Huddersfield est constitué d'une simple feuille où l'on peut déposer son chewing-gum), la direction de la Communication assistée de celle de la Voirie-Propreté a développé un dispositif test d'attrape-gums, sous forme de panneaux d'affichage installés à proximité des corbeilles à papier dans le centre-ville.

Les services techniques ont conçu et fabriqué le mobilier urbain en régie. Les visuels et les slogans ont été réalisés au sein de la direction de la Communication.

### BORNES DE PROPRETE :



### LA DEMARCHE

Dans la continuité d'une démarche préventive fortement axée sur la sensibilisation, la responsabilisation et le rappel au civisme, désireuse de lutter contre les ravages provoqués par les chewing-gum jetés sur la voie Publique, notamment Grande Rue, la Ville de BESANCON met à la disposition des bisontins **35 panneaux** avec leurs affichettes « attrape-gums » installés sur des bornes de propreté comprenant une corbeille, un cendrier, et un distributeur de sacs canins.

Ce dispositif, baptisé « **METS LA GUM SUR LA PROPRETE** » propose aux masticheurs de se débarrasser de manière ludique de leur chewing-gum.

Cinq modèles « d'attrape-gums » avec leurs messages servent de support à cette campagne.

Grâce à ce dispositif les passants n'auront plus de déplaisants souvenirs collés à leurs chaussures et les pavés seront moins maculés.

## LA CAMPAGNE « METS LA GUM SUR LA PROPRETÉ »

La campagne est conçue autour d'une base-line « Mets la gum sur la propreté » et de cinq visuels d'attrape-gums.



Un choix graphique adoptant des couleurs vives associées à des dessins et des slogans ludiques a permis d'attirer l'œil des masticheurs et de créer un premier réflexe vers un geste citoyen.

### Les cinq slogans :

- « Colle ici ton chewing-gum, par terre t'es à côté de la plaque... »
- « Colle ici ton chewing-gum et mets dans le mille ! »
- « Un jeu qui.... accroche la gum ! »
- « Attrape-gum ! »
- « Colle ton Monsieur Gum ».



Il s'agit d'un concept très ludique sur la base du jeu et de visuels détournés. Jeter son chewing-gum devient un geste ludique.

Présent partout dans l'espace public, l'appropriation de ce dispositif permet également de mettre l'accent sur cette pollution spécifique. La pression sociale peut ainsi d'autant mieux s'exercer que la collectivité met à disposition des personnes une solution pour jeter son chewing-gum.



### LES OBJECTIFS

- Inciter le public et particulièrement le jeune public à se débarrasser de son chewing-gum autrement qu'en le jetant par terre.
- Sensibiliser le public à la propreté de la voie publique et notamment à la pollution que représentent les chewing-gums.

### DES RESULTATS VISIBLES

Depuis le démarrage de la campagne en octobre 2007 nous estimons que **80 000 chewing-gums** ont été collectés par les « attrape-gums », soit une moyenne de **1000 chewing-gums par semaine**.

Des résultats visibles, avec **une baisse significative de l'ordre de 50%** des chewing-gums collés sur les revêtements de la zone traitée, ont été observés.

### ACTIONS DE COMMUNICATION

Ces résultats tangibles peuvent cependant être améliorés par des actions de management public et de communication sur le terrain ayant pour but de sensibiliser les usagers, de les inciter à adopter des attitudes civiques et respectueuses de l'environnement.

Ces actions seront pilotées par des médiateurs et ambassadeurs de la propreté urbaine qui interviennent déjà depuis plusieurs années dans le cadre de la mise en œuvre de la politique animale de compagnie. Leurs compétences et prérogatives pourrait être élargies à tous les thèmes de la propreté urbaine dans quelques mois.



### **COUTS D'INVESTISSEMENT ET DE FONCTIONNEMENT**

- Investissement matériel  
pour 35 bornes de propreté : **35 000 €**
  
- Fonctionnement annuel : **60 000 €/ an**
  
- Approvisionnement des attrape-gums
  - main d'œuvre : **13 500 €/ an**
  - fourniture carnets et affiches : **6 500 €/an**
  
- Elimination des chewing-gums résiduels  
et suivi de la propreté de la zone équipée : **40 000 €/ an**

A titre indicatif, sans ce dispositif, le coût des prestations annuelles de décapage et d'élimination des chewing-gums sur les 50 000 m<sup>2</sup> de la zone concernée est de **240 000 €**